

Economía local y remesas en América Latina

El caso de Jerez, Zacatecas

Rodolfo García Zamora*

Introducción

EN ESTE TRABAJO ESTUDIAMOS los impactos que tienen las remesas de los migrantes sobre la estructura productiva local, la forma como impactan en el bienestar de la población receptora y entre los diferentes sectores productivos, en el funcionamiento de los diferentes agentes económicos; se sugiere al final una serie de medidas al sector público y privado para aumentar los efectos positivos que pueden tener en el bienestar de las familias migrantes, el fortalecimiento de las actividades productivas, así como un mayor impulso al desarrollo local.

Estructura productiva y el costo de la vida

La población del municipio de Jerez, Zacatecas en el año 2000 ascendía a 54,757 habitantes, según el XII Censo General de Población y Vivienda del mismo año. De esa cantidad, 28,897 eran mujeres y 25,860 hombres. En la gráfica 1 podemos apreciar la pirámide poblacional de Jerez. Como es común en la pirámide de casi cualquier región del país, en los grupos de jóvenes y niños se concentra la mayor parte de la población. El 33.5 por ciento se ubica entre 0 y 14 años, el 57 por ciento entre 15 y 64 años; el 8.4 por ciento entre 65 años y más y el 0.9 no se halla especificado.

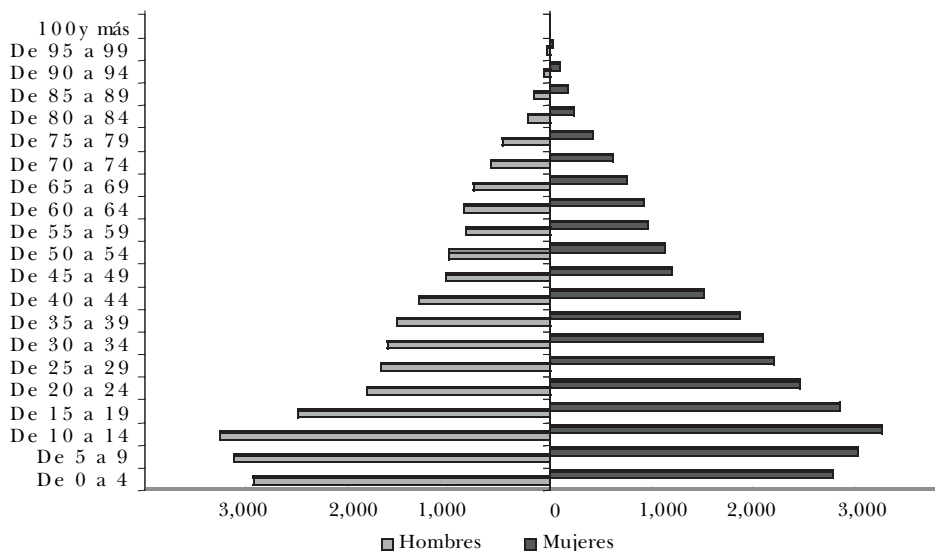
Hay, sin embargo, un rasgo que llama fuertemente la atención: una muy marcada asimetría por lo que corresponde a los grupos de edad desde 15 a 19, hasta 50 a 54. Particularmente, la cantidad de hombres que se encuentran en estos grupos es considerablemente menor a la de mujeres. La explicación

* Doctorado en Estudios del Desarrollo, AUZ.

se encuentra en los impactos de una larga migración internacional a Estados Unidos. Es justo en la etapa laboral de la vida de los varones donde se presenta esta “mordida” en la pirámide. Notemos que para las etapas de edad avanzada la simetría se reestablece, una vez que el periodo de vida laboral de un trabajador ha cesado e hipotéticamente retorna a su tierra, como sucedía en décadas anteriores.

Por lo que se refiere de manera exclusiva a la ciudad de Jerez de García Salinas, cabecera del municipio, para el año 2000 tenía una población de 37,558 habitantes, de los que 17,814 eran hombres y 19,744 mujeres.¹ Como es de esperarse, su pirámide poblacional sería muy similar a la de la totalidad del municipio, como se puede ver en la de la gráfica 1.

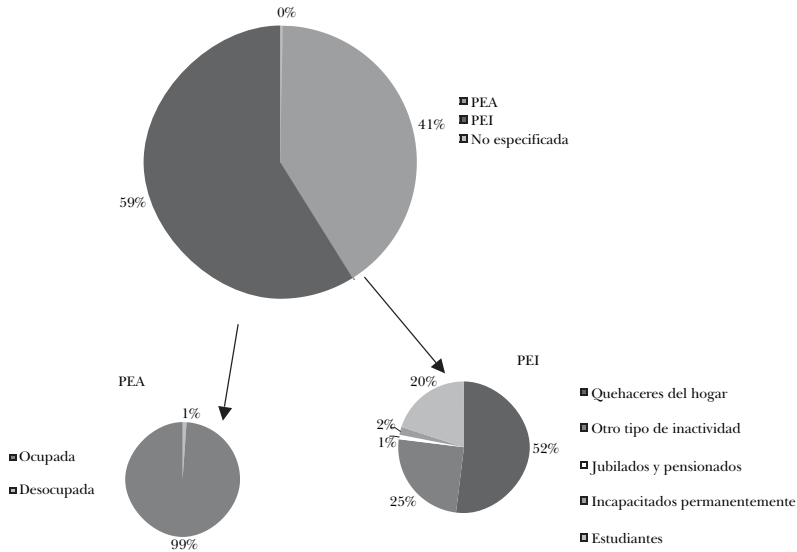
GRÁFICA 1
PIRÁMIDE POBLACIONAL. JEREZ, 2000



La población económicamente activa se distribuye de la siguiente manera: 18.78 por ciento en el sector primario, 24.29 por ciento en el secundario, el 54-25 por ciento en el terciario y 2.68 por ciento no se especifica. Respecto a la ocupación de los residentes de Jerez, la gráfica 2 da cuenta de los porcentajes en las diferentes condiciones laborales de las personas. En la gráfica 3 se exhibe la distribución de frecuencias para varias actividades económicas en las que se ocupa la población que labora en Jerez. El comercio y la agricultura (la

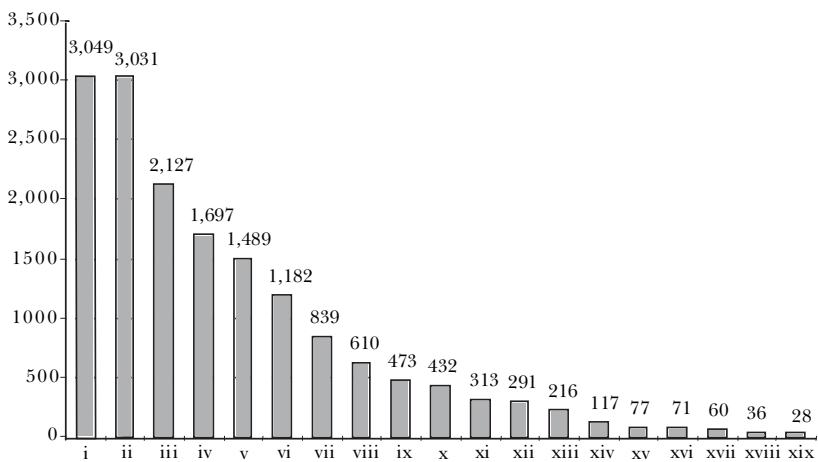
¹ INEGI: Cuaderno Estadístico Municipal, Edición 2002, Jerez, Zacatecas.

GRÁFICA 2
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
Y POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (%)



Fuente: Construcción propia a partir de datos de: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Datos generados al 14 de febrero de 2000, para población de 12 y más años.

GRÁFICA 3
OCUPACIÓN DE LOS RESIDENTES DE JEREZ



Fuente: Construcción propia a partir de datos de: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

suerte de ésta no es nada alentadora, tanto por el bajo nivel de tecnificación y capitalización, como por las adversas condiciones del mercado) ocupan el primer y segundo lugar como actividades con mayor importancia. Las industrias manufactureras ocupan el tercero, aunque su baja participación en el agregado confirma el escaso nivel de industrialización de la economía. Un análisis detallado del tema podría arrojar que buena parte de los jerezanos se ocupa en una actividad que genera poco valor agregado, como es el comercio en pequeño.

	Agricultura, ganadería aprovechamiento forestal pesca	Industria manufacturera	Construcción	Otros servicios excepto gobierno
Comercio i	y caza ii	iii	iv	v
Servicios educativos vi	Hoteles y restaurantes vii	Actividades del gobierno viii	Servicios de salud y asistencia social ix	Actividad no especificada x
Transporte, correos y almacenamiento xi	Servicios de esparcimiento y culturales xii	Servicios profesionales xiii	Servicios financieros y de seguros xiv	Información en medios masivos xv
Servicio de apoyo a los negocios xvi	Electricidad y agua xvii	Minería xviii	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles xix	

El comercio pequeño es en términos económicos el subsector más importante del sector servicios de Jerez; en primer lugar en generación de empleos se encuentra el comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco con 521 unidades económicas, que emplean a 735 personas en total (INEGI, 2002), es decir, tales unidades sólo generan poco más de un empleo por establecimiento. El comercio de productos textiles, accesorios de vestir y calzado tiene en el municipio 174 unidades económicas (la mayoría concentradas en la cabecera municipal) y genera 305 empleos, mostrando una mayor capacidad que el subsector anterior, pero, con un promedio de sólo 1.75 empleos por unidad económica. Ello refleja una estructura microempresarial muy atrasada, con poco dinamismo, cuya lógica central busca satisfacer las necesidades familiares mediante el comercio y sólo

en pocas ocasiones existe la perspectiva de reinvertir y crecer para funcionar como empresas modernas.

La situación anterior refleja la función que históricamente ha venido desempeñando la ciudad de Jerez como pequeño centro comercial regional en el contexto de los municipios cercanos y los que integran el Cañón de Tlaltenango. Papel que ha experimentado una menor importancia en los últimos 30 años a causa de la profunda crisis rural y una tendencia decreciente en la recepción de remesas internacionales provenientes de Estados Unidos.

De los datos anteriores y de las visitas a la ciudad de Jerez se percibe que no hay un solo establecimiento que pueda ser ubicado bajo la denominación de supermercado o tienda de autoservicio en el sentido estricto de una unidad comercial moderna, con gran número de empleados, amén de oferta diversificada de productos y servicios. Se trata de un conjunto de pequeños establecimientos de carácter familiar y sólo Farmacias Guadalajara (dos tiendas), Autoservicio SAMA (dos tiendas), Súper Ahorro (dos tiendas), Súper Avenida; Elektra, Milano y establecimientos de origen gubernamental como el IMSS, ISSSTE e Imsszac emplean a más de 10 personas. Existen tres rasgos peculiares de los servicios ofrecidos en Jerez:

- a) Concentración de la actividad comercial por fecha y horario. Es dramático el cambio en el panorama de los comercios entre el domingo y cualquier día de la semana. Lo mismo sucede respecto al gran movimiento que existe entre las 10 a.m. y las 15 horas, se da una pausa entre 15 y 17 horas por la vieja práctica de hace 50 años de cerrar para ir a comer a casa y descansar un poco, para volver a abrir de las 17 a las 20 horas, con una demanda reducida a causa de que la mayor parte de los compradores siguen siendo los campesinos de las comunidades cercanas y de otros municipios, cuyos autobuses regresan a las comunidades a las 15 horas.
- b) El perfil socioeconómico de las familias campesinas condiciona en gran medida el tipo de establecimientos comerciales, la oferta de servicios y las formas de funcionamiento. Un ejemplo de ello son los numerosos establecimientos de comida tradicional, antojitos, y de bajo precio. No obstante, que se han hecho algunos esfuerzos empresariales por establecer restaurantes y cafés de mejor calidad bajo pautas más urbanas, éstos han fracasado por falta de consumidores suficientes. Lo mismo ha sucedido con intentos de librerías, cines y otros establecimientos.
- c) Los servicios de esparcimiento para la población joven están concentrados en los de menor edad, de 15 a 25, en salones de baile y discotecas. Oferta que no existe para la población de 25 años en adelante. La explicación puede encontrarse en que es este sector el que emigra en mayor medida a otras ciudades de México y al extranjero.

Agricultura

Respecto a las actividades agrícolas que hasta los años sesenta y setenta del siglo anterior eran la base económica de las diversas comunidades de la región, éstas han venido experimentando una profunda crisis estructural de rentabilidad y abandono de tal sector. A nivel municipal en 1987 se sembraban 51,857 hectáreas, que en 2001 se reducen a 29,082, con una disminución del 44 por ciento (Sagarpa, 2002). Este sensible descenso en la superficie no sólo afecta la estructura económica comunitaria y la capacidad de arraigo de su población, que emigra cada vez más a Estados Unidos, sino que también afecta a las actividades comerciales de la ciudad de Jerez que resienten una menor demanda, lo cual explica su poco dinamismo actual.

Resulta evidente la dependencia que hay entre la debilidad económica de las comunidades aledañas a la ciudad de Jerez y el estancamiento en sus actividades comerciales. De esto se deduce que si se busca reactivar las actividades económicas en esa ciudad se debe hacer bajo una perspectiva que integre la reactivación económica de las comunidades rurales que siguen siendo sus principales demandantes. Por ello, vale la pena indicar que los principales cultivos de la región son el maíz con 11,311 hectáreas cosechadas; durazno con 6,060 hectáreas; avena forrajera con 5,020; frijol con 4,108 hectáreas; manzana con 759 hectáreas y alfalfa con 868 hectáreas. Tales productos, según Sagarpa (2002) representan el 96.7 por ciento de la superficie sembrada en el municipio.

De los cultivos anteriores tres resultan estratégicos, maíz, frijol y durazno. Los dos primeros por ser la base alimentaria de las familias rurales y el tercero porque es producto con mayor valor y potencial de agroindustrialización. El comportamiento del maíz y del frijol han seguido el comportamiento que se le da a nivel estatal y nacional, en la medida en que se han incrementado las importaciones, se ha reducido la superficie sembrada y la producción. Por ello, es importante prever los impactos que tendrá en el 2008 la apertura total a las exportaciones agrícolas de Estados Unidos a México sin aranceles, y la terminación en este país de los subsidios otorgados a los productores de tales bienes vía el Procampo. Un estudio reciente del Doctorado en Estudios del Desarrollo de la Universidad Autónoma de Zacatecas (“El TLC y la producción de frijol en Zacatecas ante la apertura total en 2008”, 2006) prevé una mayor reducción en la producción por falta de rentabilidad (hace dos años en Zacatecas costaba más una coca-cola que un kilo de frijol), el repliegue hacia el autoconsumo y una mayor migración internacional. La experiencia tenida en Zacatecas y Jerez desde los años setenta del siglo pasado hasta la fecha, mostró que esas fueron las opciones que buscaron los productores agrícolas frente a la mayor crisis rural. Sin embargo, la Reforma Migratoria en curso en Estados Unidos en este 2006

reduce la segunda opción y vuelve más complejo el diseño de nuevas alternativas económicas para las comunidades rurales y centros urbanos como Jerez.

El durazno ha sido el fruto más dinámico en cuanto al crecimiento en superficie y volumen de producción, de hecho, de 1990 a 1994 llegaron a existir 8,400 hectáreas sembradas. Desde los años setenta, este producto se desarrolla en el Valle de Jerez, a 20 kilómetros de la cabecera municipal, articulando a más de 12 comunidades en las cuales las remesas enviadas por los migrantes en aquel momento sirvieron para transitar de la producción de maíz y frijol al durazno, pensando que podría surgir todo un desarrollo agroindustrial y regional, que tuviera a la ciudad de Jerez como eje, que a futuro permitiera el regreso de cientos de migrantes y su inserción económica en tales actividades. En este cultivo se reflejan muchos de los cambios en las políticas públicas hacia el campo de México: en los referidos años setenta, se estimuló ese cambio de cultivo por parte del gobierno, se concedieron créditos de forma liberal como era usual en la época, sin los estudios técnicos correspondientes; se llegó a financiar con crédito una planta seleccionadora y otra enlatadora de durazno, ambas fracasaron por ausencia de planeación; por debilidad técnica de los proyectos, de las comunidades y productores. Al final, éstos quedaron divididos, confrontados, se disipó el escenario del desarrollo agroindustrial y regional como futuro espacio de regreso e integración económica de los migrantes. Los flujos a Estados Unidos se incrementaron y gracias al IRCA (Ley de Reforma y Control de la Inmigración en Estados Unidos) se da un proceso significativo de emigración definitiva y reagrupación familiar en aquel país. No se pudo materializar el objetivo de promover a la ciudad de Jerez como centro de la estrategia agroindustrial a partir del durazno, la nueva migración masiva y definitiva, vino a golpearla doblemente, pierde esa posibilidad de desarrollo, pierde más población y la inversión privada de la capital de Zacatecas que había promovido importantes inversiones para vivienda de migrantes con efectos multiplicadores en Jerez, también vio afectados significativamente sus proyectos.

Pese a lo anterior, el durazno sigue siendo un producto muy demandado por los comerciantes de la ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los productores, como hace 30 años, siguen siendo simples productores que corren con todos los riesgos del ciclo productivo, llevándose sólo una pequeña ganancia. A diferencia de los compradores foráneos que han encontrado en la intermediación una fuente importante de ganancia en este lapso. De manera familiar, las administraciones municipales de Jerez han intentado promover en algunas comunidades cercanas como Los Nogales, El Cargadero, Guadalupe Victoria, Monte de los García, los de Nava, Los Félix, Palmas Altas y la Ordeña la producción artesanal de duraznos en almíbar con mínimos avances en la elaboración que no llegan a materializarse en la constitución de pequeñas empresas con

una estrategia de capacitación y acompañamiento institucional. Tal debilidad se percibe en el mismo mercado de Jerez, donde los frascos de duraznos jerezanos se venden a 45 pesos, frente a las latas con el mismo peso de medio kilo, importadas de Chile y España, vendidas a 15 pesos en los centros comerciales de Zacatecas. Aun así, cuando la afluencia de migrantes es importante en Jerez la producción artesanal se vende, pero, falta calidad, cumplimiento de reglas sanitarias, capacitación y una estrategia de apoyo integral a las comunidades y productores.

Pese a los impactos negativos de la apertura comercial sobre los productos locales, no han desaparecido las posibilidades de retomar el proyecto de desarrollo agroindustrial y regional aprovechando el clima y la disponibilidad del agua. La persistencia del durazno como un producto rentable, pese a todos sus problemas, se explica, entre otros factores en las bondades del clima, la disponibilidad del agua y la inversión de los ahorros migrantes que actúan como subsidio familiar encubierto. El agua utilizada viene de una gran presa ubicada en el centro de Valle de Jerez, pero, el sistema de riego rodado es obsoleto y oneroso en términos económicos y ambientales. Hace tres años, el Banco Mundial y la Secretaría de Agricultura hicieron un estudio técnico para optimizar ese recurso con el empleo del riego por goteo y aspersión, pero, al llegar a la etapa final de puesta en marcha, cuando se planteó que los productores deberían pagar aproximadamente 4,000 dólares cada uno para colaborar con el gobierno federal en el establecimiento del nuevo sistema de riego, la mayoría de ellos se negó. La explicación puede ser el daño del paternalismo gubernamental de 40 años, que acostumbró a los campesinos a recibir todo gratis; la debilidad organizativa de las comunidades y productores, la desconfianza hacia el gobierno y la propiedad delegada de las explotaciones de durazno, que con frecuencia son manejadas por familiares de quienes viven en Estados Unidos con una mentalidad rentista de que hay que aprovechar los recursos como están sin invertir más.

El extremo opuesto de este último caso, se presenta en la comunidad de Los Haro, que tiene aproximadamente 800 habitantes a 25 kilómetros de Jerez y 2,000 habitantes en Napa y Santa Elena, California, trabajando en la industria vitivinícola y los servicios de hotelería. A partir de la experiencia de algunos de ellos en la producción orgánica de uva y el apoyo técnico y organizativo de Sandra Nichols, de la Universidad de Berkeley, se diseñó el proyecto del "Faro Agroecológico" para transitar hacia la producción de durazno y ciruela sin agroquímicos. Esto requirió en Napa numerosas visitas a ranchos agroecológicos, asistencia a seminarios y finalmente, el regreso de un migrante líder en el tema con el "know how" para aplicarlo en su propia parcela, la de su hermano y otros tres paisanos. Después de un año, las "remesas tecnológicas" y el conocimiento agroecológico ha permitido usar un nuevo tipo de planta de durazno, cultivos

de acompañamiento, establecer riego por goteo, adaptar maquinaria de California a las condiciones locales y la erradicación de los agroquímicos de esas parcelas. El verano de 2007 verá nuevamente, como hace 80 años, la producción de frutales orgánicos, ahora con tecnología de California. El reto para esos pioneros es reproducir esta experiencia en toda la comunidad y en las comunidades vecinas, además de preparar desde ahora su constitución como pequeñas empresas y diseñar una estrategia integral de organización y capacitación agroindustrial, que les permita procesar con valor agregado sus frutos el año próximo en condiciones adecuadas de rentabilidad.

Manufactura

A nivel de la manufactura, caracterizada por ser de pequeñas dimensiones y muy tradicional, orientada a satisfacer las necesidades de la población de Jerez y las comunidades rurales vecinas, para 2002 (INEGI, Cuaderno estadístico municipal) generaba 1,320 empleos, dentro de los cuales destacan 432 producidos por la industria alimentaria, que en general se trata de establecimientos de producción de tortillas y panaderías en su conjunto y 338 empleos en la fabricación de prendas de vestir. Aquí es importante considerar la existencia de la maquiladora *Apple de Jerez*, donde se elaboraba ropa interior femenina, con 250 empleos, la cual cerró sus actividades hace tres años para emigrar de México, como lo hicieron cientos de maquiladoras más. Algo parecido sucedió hace tres años con otra maquiladora de pequeñas dimensiones caracterizada por ser producto de la inversión de un migrante jerezano radicado en California, por elaborar trajes anticontaminantes para las industrias informáticas de Silicon Valley en Palo Alto, California, y por haber cerrado a causa de los impuestos excesivos de los tres niveles de gobierno y la falta de respeto del ayuntamiento al convenio de donación de los terrenos donde estaba instalada.

Turismo

En cuanto al sector turístico, resalta el reducido nivel de empleo a través de la gente que se ocupa en hoteles y restaurantes. Esto llama la atención porque en los últimos años las diferentes administraciones municipales han hablado de explotar el potencial turístico del municipio aprovechando la belleza de la ciudad de Jerez y los atractivos de las áreas ecológicas aledañas a la misma. Sin embargo, se ha avanzado poco en el proyecto ecoturístico de Sierra de Cardos, mencionado por dos administraciones municipales como el más importante. En general, el turismo sigue siendo estacional en el mes de abril, con la realización de la feria de primavera, las vacaciones de verano y diciembre. Parte del

limitado aprovechamiento del potencial turístico, en gran medida de origen migrante, se debe a una infraestructura de promoción exigua y apoyo para el desarrollo de las actividades. Sin embargo, es necesario destacar el importante número de agencias de viajes que existen en la ciudad de Jerez, de hecho a quienes la visitan por vez primera la ciudad les llama la atención la gran cantidad de éstas, de funerarias y de farmacias. Que encuentra su explicación en la función que cumple de centro comercial regional. Son 23 las agencias las que hay en el lugar, que sobresa respecto a 16 del mismo tipo en Fresnillo y 27 en Zacatecas, que tienen poblaciones cuatro y cinco veces más grandes. Entrevistando a varios administradores de esas agencias en Jerez mencionaban que a diferencia de los servicios prestados en las de Zacatecas orientados al turismo nacional e internacional diferente a Estados Unidos, las actividades en Jerez se orientan mayoritariamente a los viajes a ese país, Tijuana y Ciudad Juárez.

La información anterior es corroborada y enriquecida por las entrevistas realizadas durante el pasado mes de abril y mayo a 12 negocios de Jerez, entre los que se pueden contar de alimentos, viajes, casa de cambio, forrajes y materiales de construcción, zapatería e insumos rurales, farmacia veterinaria, tienda de ropa vaquera, funeraria, universidad privada, médicos especialistas y clínica médica, de las cuales se desprenden los siguientes aspectos:

- a)* Salvo la Universidad Metropolitana, institución privada de educación superior que tiene ocho meses funcionando, el resto de los establecimientos tiene entre siete y 80 años funcionando.
- b)* Los ingresos netos que reportan mensualmente fluctúan entre 3,000 y 60,000 pesos.
- c)* Salvo la Universidad privada, de reciente creación todos coinciden en una caída en sus ventas en los últimos cinco años, que atribuyen a la crisis del campo, mayor migración internacional y mayor competencia local y foránea.
- d)* Todos coinciden en que las remesas representan el recurso más importante en la vida de Jerez. Su apreciación es que todo depende de ellas, son vitales, son la primera fuente de demanda. La frase “la migración y las remesas son la vida de Jerez”, representa gráficamente la importancia que le dan a tales recursos, reconociendo la dependencia y “adicción estructural” de la vida económica de la ciudad respecto a ellos. Perciben una doble característica en las remesas: su estacionalidad y su tendencia descendente en los últimos 20 años.
- e)* Hay coincidencia en señalar que existe una mayor competencia y la generalidad señala que ello los ha obligado a diversificar sus productos y servicios ante una demanda que se los exige, así como más calidad en los servicios y productos. Ello ha llevado a que, por ejemplo, la agencia de viajes ofrezca el

servicio de caseta telefónica y venta de celulares, la tienda de forrajes vende también materiales de construcción y la de insumos rurales vende calzado y sombreros. Varios de los entrevistados señalan que capacitan a sus empleados, recurren a la publicidad y tratan de modernizar su estructura organizativa. Dos, la funeraria y la tienda de ropa (que reporta las ventas más altas) indican que siguen con su funcionamiento tradicional aprovechando el conocimiento que tiene con una clientela conocida de largo tiempo. En su mayor parte se quejan de la competencia desleal de los vendedores ambulantes.

f) Concuerdan en que parte importante de las remesas se “fugan” hacia los centros comerciales modernos de las ciudades de Zacatecas, Aguascalientes y Guadalajara.

g) Se ubica como principal problema y reto la generación de empleos en el municipio y la región. Coinciden en la preocupación por la crisis del campo, la mayor emigración internacional de familias completas “que dejan los ranchos solos”, la presencia dominante de ancianos en la ciudad y el futuro incierto de la misma frente a tales tendencias.

h) Se considera que el gobierno municipal ha hecho muy poco, que existen excesivos trámites y cobro elevado de impuestos. Destaca la ausencia y necesidad de contar con un plan de desarrollo municipal; programas de inversión para los migrantes; necesidad de simplificación administrativa; se reconoce la importancia de las inversiones del Programa 3×1, aunque no siempre inciden productivamente. Aquí reconocen, que los organismos empresariales tampoco han funcionado como interlocutores con el municipio para la promoción del desarrollo municipal. Sugieren promover el desarrollo agroindustrial para “frenar” la migración masiva de jóvenes; y el fomento al turismo para lograr una actividad económica sostenida todo el año.

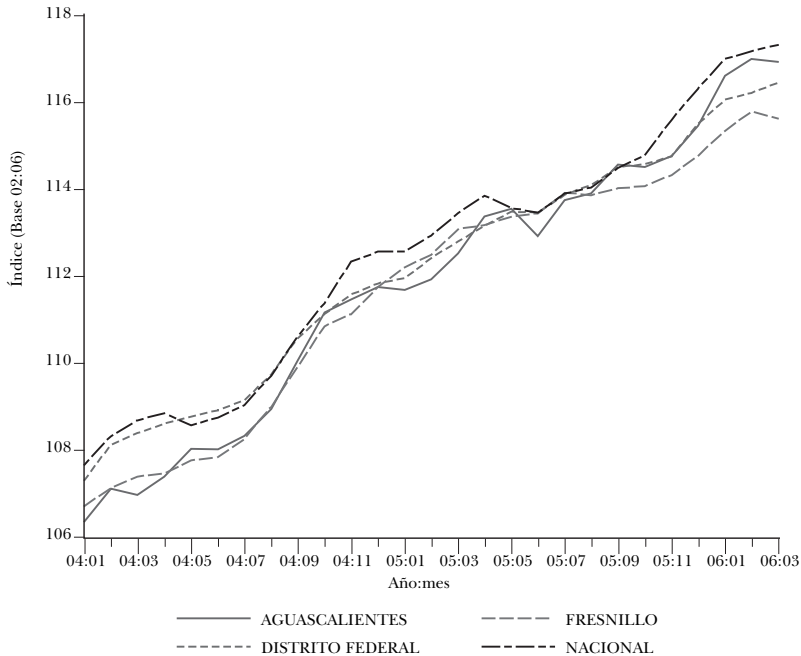
i) La mayoría señala que las actividades económicas con más perspectivas en Jerez siguen siendo la venta de alimentos (se quejan de más de 100 establecimientos callejeros de tacos), las casas de cambio, las agencias de viajes son servicios diversificados, los materiales de construcción y las farmacias. En este último rubro se quejan de la llegada de grandes establecimientos como Farmacia Guadalajara y Similares con precios más baratos y una estructura de supermercado moderno, en el primer caso, con la venta de todo tipo de abarrotes.

j) En general, más que ver la falta de crédito como un problema que les impide crecer y cambiar sus negocios les preocupa la falta de demanda efectiva, la falta de inversión productiva por las causas antes señaladas: mayor crisis rural, mayor emigración y cambio hacia la emigración definitiva de toda la familia y su secuela de envejecimiento de la población local.

Respecto al costo de la vida, no existe un índice oficial de precios que nos indique cuál es el costo de la canasta básica en Jerez. Obviamente, tampoco se cuenta con series históricas al respecto. Sin embargo, si se quisiera aproximar el nivel de precios de Jerez, usando como herramienta otro indicador, éste sería el que publica periódicamente el Banco de México para la ciudad de Fresnillo que es la ciudad de Zacatecas seleccionada a nivel nacional para la estimación del costo de la vida y establecimiento de los salarios mínimos (www.banxico.org.mx). En la gráfica 4 aparece una comparación de los niveles de precios para tres ciudades del país (Distrito Federal, Aguascalientes y Fresnillo), así como el promedio nacional. Como es fácil advertir, la línea que se refiere a Fresnillo va en este periodo siempre debajo de la media nacional y habitualmente también lo está para las de las otras ciudades. Esto indica que los precios en general son menores en la ciudad de Fresnillo, por lo que no es tan errado pensar que también lo son para la ciudad de Jerez dada la proximidad de 50 kilómetros entre ambas.

GRÁFICA 4

NIVELES DE PRECIOS PARA DIFERENTES CIUDADES PERIODO
ENERO 2004-MARZO 2006
(Índices, base junio de 2002)



Fuente: Elaboración a partir de datos del Banco de México. www.banxico.org.mx

Nota: Los índices se refieren al Índice de Precios al Consumidor por Objeto de Gasto, según las definiciones del Banco de México.

Por supuesto, no debe soslayarse el hecho de que Jerez, por estar en Zacatecas, pertenece a la región "C", de acuerdo con la estratificación de zonas de salarios mínimos, según lo establece la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos. Dicha región es la de menores niveles de salario de las tres en que está dividido el territorio nacional. Aunque suelen haber desviaciones patógenas, habitualmente las zonas de salarios bajos son igualmente de precios bajos.

Según la referida Comisión, para 2006 el salario mínimo diario general, aplicable a Jerez es de 45.81 pesos. ¿Qué se puede adquirir con esta cantidad? En la siguiente tabla están anotados los rangos de precios aproximados y promediados de algunos bienes y servicios, para el mes de mayo de 2006. Más que ser ésta una canasta básica, simplemente se trata de algunos ejemplos de bienes y servicios de diversa índole.

ALGUNOS BIENES Y SERVICIOS Y SUS PRECIOS

<i>Bien o servicio</i>	<i>Precio en pesos</i>
Litro de leche pasteurizada.	9
Kg de aguacate.	17-20
Kg de carne de res.	38-60
Corte de pelo para hombres.	20-60
Precio del pasaje en autobús de la ciudad de Jerez a la de Zacatecas.	28
Renta mensual de departamento de tamaño mediano en el centro de la ciudad.	700-2,000
Tarifa de taxi del centro de la ciudad a la central camionera.	25
Hamburguesa.	15-20
Cerveza de 375ml.	6.5-20
Kg de tortillas.	6.5-7.5
Kg de jamón de pierna de cerdo.	65-80
Cajetilla de 20 cigarros Marlboro.	25-30

Fuente: Investigación propia.

Como resulta evidente, lo que se puede comprar con un salario mínimo es poco. Sin embargo, no toda la población ocupada percibe un ingreso equivalente a un salario mínimo. En la gráfica 5 se refleja la distribución porcentual de la población ocupada según el múltiplo de salarios mínimos a que equivale su ingreso. Ahí se hace una comparación entre los datos para Jerez y para todo el estado. Primero señalemos que tres quintas partes de la población ocupada percibe dos salarios mínimos o menos. Este no es un dato menor, pues con ese nivel de ingreso resulta muy difícil sostener a una familia de varios miembros. En rigor, el 60.25 por ciento de la población económicamente activa gana menos

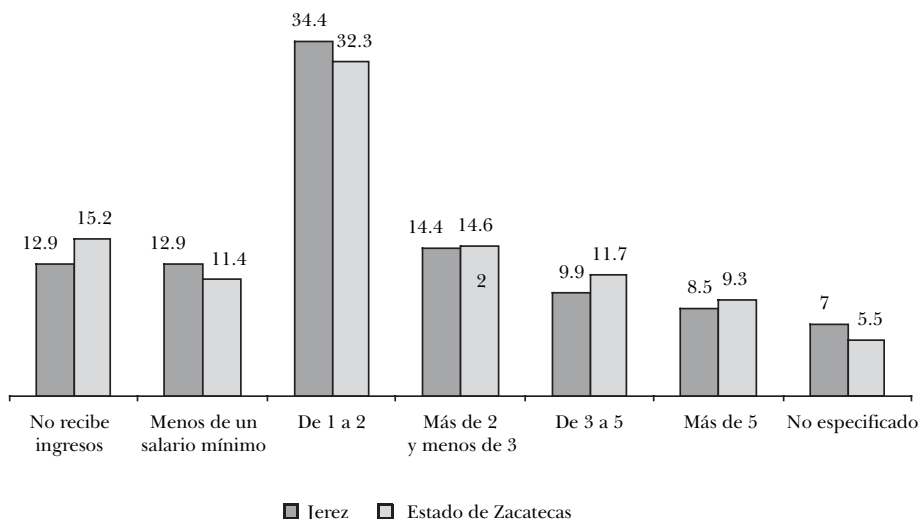
de tres salarios mínimos (12.91 por ciento no recibe ingresos, 12.96 por ciento percibe uno o menos; 34.38 por ciento percibe hasta dos salarios mínimos). Si agregamos el sector que percibe hasta tres salarios mínimos que es 14.37 por ciento, el porcentaje llega al 74.62 por ciento.

Por otro lado, destaca el hecho de que si bien el porcentaje de personas ocupadas que no recibe ingreso alguno es menor para Jerez que para el estado, la distribución de los que sí perciben es menos equitativa en el municipio. Por ejemplo, mientras que en todo el estado 11.4 por ciento de la población ocupada gana menos de un salario, en Jerez el porcentaje es de 12.9. Por el contrario, en Zacatecas 9.3 por ciento recibe más de cinco salarios, pero en Jerez sólo el 8.5 por ciento de la población ocupada lo hace.

Hay muchas otras cosas que se pueden decir extraoficialmente de los precios y del costo de la vida en Jerez. Para ello, es necesario dividir el total de los bienes y servicios que se ofertan en Jerez entre comerciables y no comerciables, tal como lo hace la teoría económica. Recurrir a esta complicación no es ocioso, pues es obvio que hay una clara diferencia entre ambas en la práctica de Jerez. Los bienes comerciables son aquellos que es posible consumir en lugares diferentes y que por eso se pueden trasladar de un lugar a otro. La oferta de los no comerciables, es inseparable a cierto lugar.

GRÁFICA 5

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN INGRESO MENSUAL POR TRABAJO
EN SALARIO MÍNIMO AL 14 DE FEBRERO DE 2000 (%)



Fuente: INEGI, Cuaderno Estadístico Municipal, Edición 2002, Jerez, Zacatecas.

Nota: Para el Estado se considera una población de 353,628 hab. y para Jerez 16,138 habitantes.

En este tema Jerez se caracteriza por precios relativamente altos de los bienes comerciables, al propio tiempo que los no comerciables son por lo general baratos. Lo que un habitante en Jerez tiene que pagar por productos como muebles, equipo de cómputo, ropa, bienes durables, etcétera, es mayor que lo que se paga en otras ciudades más importantes, sobre todo por los costos de transacción en que se incurre al trasladar estos productos desde otros lugares. No obstante, esta tendencia al alto costo de vida se ve contrarrestada por el bajo precio de bienes y servicios, como por ejemplo, las rentas de vivienda, los cortes de pelo, los precios de restaurantes y hoteles, los taxis, servicios médicos y algunos servicios públicos. Éstos son más baratos que en otras regiones. Por supuesto, sólo un análisis más riguroso y formal podría indicar cuál fuerza es mayor y por ende qué tan caro es vivir en Jerez. Un caso especial lo representa el costo de los bienes inmuebles, terrenos y construcciones, los cuales pese a la tendencia de los últimos 10 años de caída en el flujo de las remesas provenientes de Estados Unidos, aún es perceptible la presión inflacionaria que tales recursos ejercen sobre el precio de esos bienes.

La información anterior nos permite captar una significativa debilidad económica en las diversas actividades productivas y de servicios en Jerez y las comunidades rurales cercanas que de hecho forman parte de la economía local. No obstante, tal debilidad y perfil de actividades tradicionales, queda claro que la actividad económica de ambas ha encontrado en la recepción de remesas internacionales en los últimos 30 años un elemento de apoyo, o amortiguador, que ha impedido un mayor deterioro en la economía regional. Ahora bien, la migración internacional es uno de los fenómenos que más repercusiones económicas y sociales ha tenido en el municipio. Según estudios realizados en la Universidad Autónoma de Zacatecas, se estimó que en los años de 1990 a 1995 cerca de 26,000 zacatecanos abandonaron anualmente la entidad hacia otros estados y el extranjero en busca del sustento familiar (Delgado, García Z., Moctezuma, Rodríguez y Padilla, 2000). Esta cantidad se incrementa a 30,000 emigrantes de 1995 a 2000 y a 35,000 de 2000 a 2005 (R. García Zamora, 2006).

La explicación de esta larga y creciente emigración hacia Estados Unidos y otros lugares de México se encuentra en la precariedad y carácter excluyente de la estructura productiva de Zacatecas, caracterizada, entre otros rasgos, por un limitado sector industrial; una actividad agrícola productora de granos básicos poco tecnificada y con escasa rentabilidad; una ganadería extensiva de bovinos para exportar becerros en pie; una minería monopólica con escaso impacto en el empleo y la economía regional. Todo lo cual se traduce en una precaria oferta de trabajo asalariado, al grado de que Zacatecas se ubica como una de las tres entidades con menor capacidad de generar empleos en el país.

La precariedad económica de Zacatecas y su incapacidad estructural para generar los empleos necesarios se remonta a finales del siglo XIX, cuando después de cuatro siglos en que la actividad minera era el soporte de la economía estatal, entra en una profunda crisis, de la cual no se recupera ni surge tampoco un nuevo sector emergente que le diera dinamismo a la economía estatal. Así, desde esa época se dan los primeros flujos migratorios hacia Estados Unidos. El reparto de tierra a los campesinos por parte del Estado mexicano en los años treinta del siglo XX, vino a generar temporalmente un mínimo de condiciones materiales para ese sector, del cual surgen contingentes importantes que participarían en la emigración internacional bajo el programa *Bracero* de 1942 a 1964, en el cual, los migrantes jerezanos ocuparon un lugar significativo. De esta manera, en los años sesenta y setenta del siglo XX ya existía una comunidad de migrantes jerezanos significativa en California, Illinois y Texas, además, los aportes de ellos a la economía municipal eran más que evidentes. Esta larga historicidad de Jerez en la migración internacional explica que para finales de los años ochenta e inicios de los noventa, ocupara el primer lugar municipal como receptor de remesas de Zacatecas, captando el 24 por ciento de las mismas, con 41.4 millones de dólares. Era un periodo en que prevalecía todavía un patrón migratorio circular, en el cual los migrantes pasaban nueve o 10 meses en la Unión Americana y regresaban dos o tres meses a descansar en Jerez. Diez años después, en el 2000 se materializa un cambio cualitativo en el patrón migratorio hacia una emigración definitiva y de toda la familia. Lo que se explica por la antigüedad de los migrantes, las ventajas otorgadas por la IRCA en 1986, las crisis económicas de México y la falta de motivación en los migrantes por construir un proyecto económico y de vida en un contexto nacional de alta incertidumbre para ellos. Esta situación se refleja en que para 2000, Jerez sólo recibe el 4.7 por ciento de las remesas captadas en el estado, siendo rebasado por los municipios de Fresnillo, Río Grande, Francisco Murguía y Zacatecas

Las remesas recibidas en Zacatecas en 2000 ascendieron a 295.8 millones de dólares, de los cuales, como indicamos antes, sólo 4.7 por ciento correspondieron al municipio de Jerez, es decir, 13'902,600 dólares al año y si esto se divide entre el total de la población existente para ese momento, las remesas per cápita son del orden de 250 dólares al año (2,540 pesos al año, 212 al mes y 7 pesos diarios, 1 dólar=10 pesos), y si tomamos en cuenta que el ingreso per cápita por trabajo en el municipio fue de 22 pesos diarios para el año 2000 (INEGI), el ingreso por remesas representa el 32 por ciento del ingreso por trabajo.

En este sentido, si el ingreso per cápita por trabajo es de 22 pesos diarios y de 7 pesos por remesa cada persona en el municipio recibe 660 pesos al mes por trabajo y 210 por remesas que hace un total de 870 pesos de ingresos totales, es decir, uno de cada cuatro pesos que recibe la población del municipio es

producto de las remesas que envían los migrantes de Estados Unidos, de ahí la importancia de generar políticas públicas específicas para aprovechar este flujo de capital de manera más eficiente. La relevancia del ingreso migrante resalta cuando se compara con las partidas presupuestales del gobierno federal en 1999 para el municipio que fueron de 100 pesos por persona (*Periódico Oficial*, 2003).

Si el ejercicio anterior es trasladado al 2003 en el que para México se calcula que vía remesas ingresaron alrededor de 14,000 millones de dólares y que para Zacatecas correspondieron 560 millones, considerando la misma proporción del 2000 de 4.7 por ciento como captación de remesas en Jerez, le corresponderían 26.3 millones de dólares. Esto es, 263.2 millones de pesos (si tomamos en cuenta 1 dólar = 10 pesos), y si el comportamiento en el crecimiento demográfico fue constante (-0.67 por ciento), para 2003 eran aproximadamente 53,657 personas, y el ingreso per cápita por remesas de 4,905 pesos al año, 408.8 pesos al mes y 13.6 pesos diarios, y que se incrementa de manera muy significativa, casi el doble en tres años, lo que se acerca mucho a los datos del estudio hecho sobre Jerez por el Banco Mundial (F.J. García Barrios, 2004)

En el estudio hecho por el Banco Mundial (2001) se toma a Jerez como uno de los municipios con mayor nivel de concentración de remesas del mundo provenientes de Estados Unidos, ya que según tal institución, en el municipio las remesas per cápita recibidas anualmente son de 457 dólares por persona, lo que resalta el nivel e importancia que tienen tales ingresos para el municipio y las familias. Esta importancia es mayor cuando comparamos con el mismo ingreso a nivel estatal que es de 218.5 dólares y a nivel nacional de 67.4 dólares per cápita, lo que da cuenta del nivel de concentración de las remesas en municipios pequeños. El 46 por ciento de las remesas del país se concentran en 463 municipios como este (Banco Mundial, 2001)

Para 2005, según el Consejo Nacional de Población de México, Zacatecas recibió 498 millones de dólares por concepto de remesas, de los cuales el 5 por ciento se estima fue captado por el municipio de Jerez, es decir, 24.9 millones de dólares. Esta información evidencia una tendencia decreciente en la captación de remesas a nivel estatal y municipal, lo que es reflejo de la reducción en la población estatal y municipal en general. Según el II Censo de Población y Vivienda 2005 (INEGI, 2006) la población de Zacatecas sólo crece 0.2 por ciento respecto al Censo de 2000, el municipio de Jerez pierde 2,163 habitantes en el mismo periodo y la ciudad de Jerez crece en 1,066 habitantes.

Respecto a los hogares receptores de remesas en Jerez, éstos ascienden al 18 por ciento del total, por encima del promedio estatal de 13 por ciento, pero, por debajo de algunas comunidades de Jerez de muy intensa migración internacional como El Cargadero, donde siete de cada 10 hogares reciben remesas en

2000 (A. Quintero G., Javier Rodríguez R., 2001), Jomulquillo donde el 100 por ciento de los hogares con migrantes recibieron remesas en 1998.

Otro elemento en el cual se dan diferencias entre Jerez y sus comunidades es el que se refiere al uso de las remesas familiares. Si bien en ambos casos se percibe un uso mayoritario para el consumo familiar, es más frecuente el uso productivo agropecuario en las segundas que la inversión que se hace en la cabecera municipal. Así, Martina Salazar (1996) estima que en la localidad de Jerez, 72.3 por ciento de las familias que tienen migrantes destina un poco más de 70 por ciento de las remesas para subsistencia. Incluso, más de la mitad las aplicó totalmente a ello. El 17 por ciento de las familias gastó en su vivienda entre 10 y 20 por ciento. Menos del 10 por ciento de ellas hacen alguna inversión productiva. El 58 por ciento dijo no aplicar sus remesas en gastos médicos, en las demás, las que si invierten en ello gastan hasta el 30 por ciento. En relación al ahorro de remesas en algún banco local, sólo el 5 por ciento de las familias lo hace, la misma proporción que coopera para la iglesia. Es importante cotejar estos datos con los obtenidos en una encuesta aplicada en 2004 en la cual los hogares encuestados que tienen migrantes informan que usan el 75 por ciento de sus remesas en alimentación y salud, el 8 por ciento en vivienda y el 5 por ciento en educación. Sólo el 3 por ciento reportó la inversión en pequeños negocios. Un dato adicional es que el 84 por ciento no tiene acceso a los servicios bancarios (R. García Z., 2005).

En comunidades como el Cargadero y Los Haro se percibe mayor inversión productiva en la planta de durazno y ciruela, empieza a darse una inversión creciente en ganado ovino para su venta a compradores de la ciudad de México. En la Gavia, en 1999 el volumen de remesas recibidas por sus familias supera 10 veces los recursos recibidos por medio del subsidio agrícola del Procampo por la producción de maíz y frijol. El 58.6 por ciento de las remesas provino de los emigrados permanentes y el resto de los temporales. En cuanto al uso que se les da, el 95.6 por ciento manifiesta que la compra de alimentos es el más importante, mientras la de medicamentos y mejoras de vivienda ocupan el segundo y tercer uso respectivamente. Las remesas traídas por los migrantes de retorno se aplican a alimentos, construcción, mejora de la casa y medicina. En Jomulquillo, el 100 por ciento de los hogares con migrantes recibieron remesas en 1998, de éstas, el 89.5 por ciento se dedicó a la adquisición de alimentos, 5.3 por ciento a medicamentos y 4.2 por ciento a la compra de tierra y ganado.

En los meses de abril y mayo pasado se aplicó en la ciudad de Jerez una encuesta a hogares con migrantes y receptores de remesas y a hogares no receptores para comparar su comportamiento, los datos más relevantes encontrados fueron los siguientes:

- a) Mayoritariamente ambos tipos de hogares dedican sus ingresos a la satisfacción de necesidades alimentarias y al pago de los servicios del hogar.
- b) Los hogares con remesas tienen un gasto diario 1.5 mayor que los no receptores.
- c) Los hogares con remesas gastan 1.2 veces más en teléfono que los que no las tienen.
- d) El 55 por ciento de los hogares con remesas considera que su situación económica es buena. En los hogares sin remesas el 33 por ciento considera que tiene esa misma situación. En los primeros, el envío de remesas del padre y varios hijos, o de varios hijos cuando los padres ancianos radican en Jerez explican una situación económica familiar buena.
- e) Es marcado el nivel de vejez en los hogares receptores de remesas, el 70 por ciento no registran gastos en educación porque sus hijos son mayores de edad.
- f) En cuanto a los servicios de salud, el 40 por ciento de los hogares con remesas recurre a los servicios médicos privados, el 40 por ciento tiene acceso a los servicios gubernamentales del IMSS e ISSSTE, el 10 por ciento a la clínica de la Secretaría de Salud y el 10 por ciento compró el seguro popular. A diferencia de los hogares sin remesas, los cuales el 40 por ciento usa la medicina privada, 20 por ciento compró el seguro popular, 20 por ciento usa la clínica de la Secretaría de Salud y el 20 por ciento restante usa los servicios del doctor Simi, que ofrece consulta médica y medicina de bajo precio (considerada también de baja calidad).
- g) El 90 por ciento de los hogares con remesas tiene vivienda propia, a diferencia de los hogares sin remesas que es sólo el 70 por ciento. El 40 por ciento de los primeros manifiesta haber hecho reparaciones y ampliaciones y alguna compra de terreno. La adquisición de la vivienda sigue siendo una motivación principal para la emigración a Estados Unidos y uno de los elementos diferenciales del bienestar entre hogares receptores y no receptores de remesas.
- h) 33 por ciento de los hogares con remesas registran gastos en diversión, especialmente viajando a Zacatecas y durante la feria de Jerez. El 20 por ciento gasta en el uso del sistema de cablevisión. Los hogares sin remesas no reportan gastos en diversión.
- i) Llama la atención que el 20 por ciento de los hogares con remesas indica que ahorran en casa, mientras que el 30 por ciento de los hogares sin remesas informan tener cuenta de ahorros en Banco Azteca, donde se puede abrir una cuenta con 200 pesos.
- j) El 20 por ciento de los hogares con remesas reporta inversión en pequeños negocios como taxi, verduras, mariscos y zapatos.

- k) En los hogares que reciben remesas se menciona que ellos disponen libremente de tales recursos. El 20 por ciento adicional indica que es el esposo y los hijos quienes definen el uso de las mismas.
- l) El 30 por ciento de los hogares sin remesas registra contar con hijos en Estados Unidos, pero, no mandan recursos financieros al hogar. El 20 por ciento de estos hogares señala la falta de empleo como el problema más serio de la región.
- m) El 10 por ciento de los hogares con remesas y sin ellas consigna tener una persona en el hogar con padecimiento de diabetes. Lo que corrobora la información de que tal enfermedad es la causa principal de muerte en Zacatecas.

Líneas atrás indicamos que la tendencia en la caída de las remesas en Zacatecas se debe al proceso de desdoblamiento que en 1995 alcanzaba 28 municipios, en 2000 34 y según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2005 (INEGI, 2006) para este 2006 asciende a 42, lo que representa el 72.4 por ciento del estado. En el caso de Jerez, este proceso se presentaba desde inicios de los años noventa como lo corrobora la entrevista con Juan Manuel Padilla (F. J. García Barrios: 2004) quien señala que para 1990 emigraban del municipio de Jerez 1,396 personas, cifra que aumenta en 2000 a 1,503 personas.

Educación y salud: ineficiencias y retos

Salud

La oferta de servicios de salud en Jerez puede considerarse como aceptable, incluso abundante. En el municipio se cuenta con un total de 14 Unidades Médicas (13 de consulta externa y un Hospital General de la Secretaría de Salud del gobierno del estado de Zacatecas, una Clínica del ISSSTE, una del IMSS, seis IMSS-Solidaridad, tres de la Secretaría de Salud, una del Desarrollo Integral de la Familia y una de la Cruz Roja Mexicana; dos clínicas privadas (clínica y hospital de especialidades), una clínica de maternidad. El 29 por ciento de la población del municipio de Jerez tiene derecho a los servicios de salud que prestan las diferentes instituciones públicas, mientras que el 69.1 por ciento no cuenta con esta prestación. Esto quiere decir que de cada 100 residentes de Jerez, 29 son derechohabientes a los servicios de salud, la mayor cobertura la tiene el IMSS con el 76 por ciento y el ISSSTE con el 24.5 por ciento. De las entrevistas realizadas a los negocios se desprende como ha crecido la compra del Seguro Popular por parte de la población que no tiene cobertura en las instituciones de salud gubernamentales. Éste forma parte de una estrategia del gobierno mexicano para

capitalizar a la Secretaría de Salubridad, vendiéndole un paquete de atención general para la familia y el acceso a ciertas intervenciones quirúrgicas. Se ha hecho un gran despliegue propagandístico y aunque ha crecido la contratación de tal servicio se informa sobre el desencanto que hay, por lo limitado e insuficiente de la atención médica que obliga a los usuarios a recurrir a la medicina privada para cubrir sus deficiencias.

Las especialidades médicas que son atendidas por al menos un médico particular son abundantes. No obstante, dentro de la demanda típica por servicios de salud de un migrante es notable la ausencia de psiquiatras y geriatras, aunque es común que los psicólogos y los médicos internistas, respectivamente, suplan en Jerez tal carencia.

Especial atención merece el caso de los dentistas. Jerez cuenta con varios especialistas en el área. Lo relevante es el marcado incremento en la demanda hacia el trabajo dental en las épocas de visita de los migrantes en los tres periodos de mayor afluencia: abril, verano y diciembre. Lo que resulta lógico, pues si bien su labor puede ser atender padecimientos inmediatos, también remedian problemas crónicos que pueden ser calendarizados para esas fechas. Así, los migrantes suelen programar la corrección de la forma de la dentadura de los adolescentes o la instalación de prótesis para los adultos, justamente en los periodos en que visitan Jerez.

La amplia oferta de servicios de salud en Jerez, se explica por la demanda de la población de las comunidades rurales vecinas, que aun cuando cuentan con un pequeño centro de salud comunitario para enfermedades leves, para el tratamiento más especializado de medicina general, atención dental y otras especialidades recurren a la cabecera municipal.

Hay tres elementos a destacar sobre la oferta y demanda de servicios de salud en Jerez:

- a) Desde la oferta de servicios falta una adecuación hacia necesidades no cubiertas de las familias migrantes, como atención psicológica a mujeres, niños, jóvenes y viejos. Que permita atender profesionalmente los impactos negativos que a nivel personal, afectivo, en las relaciones intrafamiliares, genera la migración internacional. En el mismo sentido, reconociendo que la población de Jerez tiene un porcentaje significativo de ancianos falta una oferta de atención profesionalizada hacia ellos respecto a cuidado integral de médicos y enfermeras especializados en geriatría, tanto a nivel público como privado.
- b) Desde el lado de la demanda, se percibe una falta de cultura en el cuidado de la salud por parte de los migrantes y sus familias, en los aspectos de salud mental, vejez y salud laboral. Aquí se requieren programas bina-

cionales de salud que la eleven en la comunidad migrante y su percepción de que es muy importante la atención profesional en esos aspectos. Integrándolas como parte de la salud de la familia en general, que requiere la asignación de una parte del gasto familiar y plantear explícitamente a las autoridades municipales y estatales una cobertura gubernamental para tales demandas.

c) Hay poco conocimiento de los programas y cartilla binacionales de salud, instrumento que podría ayudar a darle un seguimiento y atención adecuada a la salud de los migrantes internacionales, prever y atender de manera adecuada problemas como tuberculosis y sida, de incidencia significativa en la comunidad migrante.

En el aspecto de salud como en el de educación se abre un campo importante de colaboración de todos los sectores sociales locales e internacionales vinculados con el fenómeno de la migración internacional para realizar acciones públicas conjuntas, que pueden ir desde campañas de salud transnacionales, programas de educación comunitarias para la salud, aprovechamiento de los programas de salud binacional, atención binacional a enfermos de tuberculosis, sida y otras enfermedades; creación de centros de atención integral para ancianos; clínicas de apoyo psicológico para mujeres, niños, jóvenes y viejos migrantes; construcción de centros geriátricos integrales mediante el Programa 3×1; aprovechamiento de la organización social de mujeres del programa Oportunidades para la atención comunitaria hacia los ancianos; construcción de residencias de la tercera edad con apoyo médico profesional y áreas de esparcimiento con niveles de bienestar equivalentes a los de Estados Unidos, financiados por los familiares migrantes que radican allá, como parte de una iniciativa de inversiones privadas locales.

Educación

En lo que respecta a educación, Jerez cuenta con varias decenas de escuelas primarias, 10 secundarias (todo el municipio tiene 86 primarias, 38 telesecundarias y cinco secundarias técnicas), varias instituciones de educación media superior, y algunas instituciones de educación superior, como el Instituto Tecnológico de Jerez, la Universidad Metropolitana del Centro, un plantel de la Unidad Académica de Letras, perteneciente a la UAZ y una escuela especializada en educación artística, el Calmecac. De acuerdo con los datos del XII Censo General de Población y Vivienda del 2000 (INEGI), el 90.6 por ciento de la población del municipio de Jerez de seis a 14 años asistía a la escuela. El 93.4 por ciento de la población de 15 años y más era alfabeto.

Es importante destacar cómo la Universidad Metropolitana del Centro, institución privada, busca aprovechar la demanda de educación superior de Jerez y municipios vecinos de los sectores medios de la población, en su mayoría familiares de migrantes, ofreciendo un nuevo tipo de licenciaturas como administración y creación de empresas, mercadotecnia, informática y comercio electrónico, psicología y comunicación social y nutrición. Utilizando la estrategia de un mayor peso en el uso del inglés y la informática.

A nivel educativo destaca en la ciudad de Jerez que si bien existe en general una oferta suficiente en los diferentes niveles, no se percibe una relación directa entre la educación media superior y la educación superior respecto a las necesidades tecnológicas y científicas que plantea la estructura económica y social de la región. Es necesario destacar que hasta hace pocos años los jóvenes jerezanos que deseaban tener una educación superior debían emigrar a Zacatecas, Guadalajara u otras ciudades del país. Incluso, hoy que ya existe el Instituto Tecnológico Regional, además de la licenciatura en letras que mencionábamos, el flujo de estudiantes a Zacatecas es muy importante. A tal punto que el transporte gratis por parte del ayuntamiento jerezano ha provocado fuertes fricciones con los empresarios locales del transporte. En los últimos dos años, a iniciativa de un grupo de padres de familia de Jerez, de los clubes de migrantes en el sur de California y la administración municipal se está planteando establecer una unidad descentralizada de la Universidad Autónoma de Zacatecas con licenciaturas no tradicionales que apoyen el desarrollo local y regional del municipio. Para ello se está iniciando la construcción de las instalaciones con un aporte migrante vía el Programa 3×1.

La Universidad Metropolitana del Centro busca aprovechar la demanda local hacia la educación superior con algunas nuevas carreras que no oferta la UAZ y tratando de aprovechar el ahorro de los estudiantes al no tener que viajar a Zacatecas. Sin embargo, aquí hay que considerar que los alumnos desde hace año y medio en que llegó a la alcaldía por vez primera un presidente municipal migrante en Zacatecas, él estableció el transporte gratuito para ellos, además, la AUZ es de las pocas universidades públicas del país que mantiene un sistema de becas de colegiatura, libros, alimentos y hospedaje para los estudiantes de bajos recursos, elementos a considerar en las posibilidades de la nueva universidad de absorber una parte de la demanda de educación superior que ahora se canaliza a la capital del estado.

El Tecnológico Regional de Jerez, por su parte, presenta una baja inscripción de alumnos por lo reciente de su creación, la falta de vinculación con la problemática económica de la región y hasta por subestimación de los estudiantes y sus familias de que tales estudios tienen menor valor que los realizados en la AUZ.

A nivel de salud, educación, medio ambiente y otros aspectos resalta la necesidad de auténticos planes de desarrollo municipal donde se realicen diagnósticos objetivos sobre las necesidades más importantes de la población desde la perspectiva de todos los sectores sociales, valorar la calidad y diversidad de los servicios ofrecidos y una agenda de actividades de corto, mediano y largo plazo para lograr la mejor adecuación entre la oferta y demanda de los mismos. Proceso en el cual la administración municipal puede actuar como promotora y coordinadora.

Finanzas, inversión y seguros: debilidad estructural

La oferta de servicios financieros de la banca comercial tradicional en el estado de Zacatecas, para principios del nuevo milenio presenta una contracción respecto a su número de sucursales de 2001 con referencia al año 2000 del 29 por ciento, pues de tener 97 sucursales para el año 2000, se reducen a 75 sucursales; en contraste nuevamente con el año 2002 donde se incrementa nuevamente el número de sucursales con un crecimiento a 83 ocupando el 26o. lugar a nivel nacional. Para Zacatecas representa un incremento de un 10 por ciento en términos porcentuales con relación al año anterior, la razón del incremento en las sucursales es debido a que surge Banco Azteca, institución derivada de la tienda comercial de muebles y electrodomésticos Elektra, que aprovecha su infraestructura para diversificarse hacia los servicios bancarios y financieros y lograr penetrar con éxito en el mercado local y nacional. Las sucursales bancarias de Jerez son Banamex, Bancomer, Internacional y Banorte, además de Banco Azteca y Bansefi (Varela M.C., *Perspectivas del Microfinanciamiento para los Municipios de Jerez y Jalpa, Zacatecas*, 2005).

Al igual que en el conjunto del país, en Zacatecas y Jerez, a raíz de la crisis devaluatoria de 1995, la participación de la banca en el otorgamiento de créditos ha sido escasa y no ha reportado crecimiento. La caída de la actividad económica y las altas tasas de interés impuestas para recuperar la estabilidad económica, tuvieron como resultado un crecimiento incobrable de las deudas, generando graves problemas en el sistema bancario del país, lo que ha provocado que el papel del intermediario financiero de la banca se debilitara. El resultado de esto es que las Pymes (pequeñas y medianas empresas), han sufrido las consecuencias y por lo tanto han tenido que posponer o cancelar sus planes de inversión, modernización de su maquinaria y equipo, así como también han debido buscar y recurrir a alternativas de financiamiento formales e informales más costosas y de corto plazo, las que terminan por complicar sus operaciones. Actualmente las instituciones bancarias no están otorgando créditos con recursos propios, sólo algunas de ellas otorgan financiamiento a Pymes pero con recursos de Nacional

Financiera (Nafin), organismo del gobierno mexicano considerado como parte de la banca de desarrollo. En otras palabras, Nafin es quien canaliza recursos y otorga garantías a los bancos, para que éstos coloquen los créditos entre las pequeñas y medianas empresas. Éstas utilizan a la banca principalmente como medio de pago para realizar transacciones, en segundo lugar para ahorrar, en tercero como alternativa de cobro y, en último lugar, como fuente de financiamiento, debido a que consideran que la banca comercial cobra altas tasas de interés, por lo elevado de las garantías exigidas (tres veces el importe del crédito solicitado), por la mala calidad en el servicio ofrecido, por la falta de productos que se adecuen a sus necesidades y por la demora en la autorización del préstamo, entre otras razones (C. Varela, 2005).

En cuanto al comportamiento de la captación tradicional de recursos de la banca comercial a nivel estatal, Jerez representa el 7.7 por ciento para el año 2000, bajando en 2001 y 2002 al 6.3 y 6.2 por ciento respectivamente. De esta captación, parte importante es percibida por los pagarés con rendimiento liquidable al vencimiento, alcanzando cifras en promedio hasta de un 70 por ciento, por encima del promedio estatal del 58 por ciento, mostrando una preferencia de la población por guardar sus recursos en esta clase de producto; el segundo lugar de captación lo tienen las cuentas de cheques, pues para 2000 Jerez percibe el 22.7 por ciento, debajo del promedio estatal que está en 38.1 por ciento; a diferencia de las cuentas de ahorro donde la captación es mínima del 0.1 por ciento para ese año. Sin embargo, hay un cambio importante en las formas de presentación de la información para 2002, donde aparece una nueva cuenta llamada depósitos en nómina con una captación importante del 15.4 por ciento para este municipio que repercute con una disminución en cuenta de cheques al 14.2 por ciento. En lo que respecta a la captación de moneda extranjera, en 2000 Jerez capta el 14.7 por ciento del total del estado de Zacatecas, subiendo en los años siguientes a 19.9 y 22.2 por ciento en 2001 y 2002 (C. Varela. M., 2005).

Como ya se indicó, llama la atención en la ciudad de Jerez que pese a ser uno de los municipios con mayor captación de remesas de Zacatecas, existe un acceso muy limitado de la población, cerca del 84 por ciento de sus habitantes carece de acceso a tales servicios. Del reducido sector que sí utiliza la banca, Bancomer y Banamex controlan el 47 por ciento de las transacciones y Banorte controla el 30.4 por ciento. El Banco Azteca, pese a su corta vida, controla el 4.3 por ciento de las cuentas con un rápido crecimiento en la población local.

A partir de la investigación realizada en Jerez en 1994 sobre el impacto de las remesas en Jerez (R. García Z., 2005) se infiere que existe un mercado potencial para servicios bancarios entre familias migrantes de Jerez y otros lu-

gares de Zacatecas. Hasta ahora la banca convencional no ha aprovechado ese mercado, porque ha estado más interesada en capitalizar los bonos de la deuda del Estado mexicano que en instalar sucursales bancarias en poblaciones menores de 15,000 habitantes. Por consiguiente, dichas comunidades están excluidas del sistema bancario tradicional. Mediante una audaz estrategia de apertura de cuentas de ahorros, otorgamientos de créditos y venta de electrodomésticos, el Banco Azteca intenta llenar este vacío enfocándose en los miniahorrradores y los receptores de remesas. A pesar de que los receptores de éstas por lo general aducen no contar con dinero, hay que considerar el margen de tiempo entre la llegada de esos fondos a la comunidad y el momento en que los receptores los gastan. Manejando de forma agregada las remesas sumadas al ahorro local y los ahorros migrantes pueden ser un buen soporte para sus diversos microproyectos productivos proyectos sociales y el desarrollo local mismo.

Capital social, género y migración: fragmentación y apoyo

La extensa antigüedad migratoria de los jerezanos a Estados Unidos les ha permitido formar importantes redes sociales transnacionales en aquel país, que se materializan desde los años sesenta del siglo pasado en las primeras organizaciones de emigrantes zacatecanos en California, que sirven de soporte para el surgimiento y expansión de los clubes zacatecanos en la Unión Americana al inicio de los años noventa, como nueva organización transnacional que promueve proyectos solidarios de infraestructura básica en las comunidades de origen. De esta manera, los clubes jerezanos fueron pioneros en la creación del Programa 2×1 establecido en Zacatecas en 1992, por el cual por cada dólar migrante orientado hacia los proyectos de infraestructura básica para las comunidades de origen, el gobierno estatal y el gobierno federal aportan otro dólar cada uno. Este programa se transforma en 3×1 en 1999, cuando se integran los municipios con un dólar adicional gracias al incremento en sus participaciones presupuestales nacionales. En 2002, el gobierno federal mexicano lo transforma en programa nacional con el nombre de Iniciativa Ciudadana 3×1, iniciando sus actividades. Para ese año existen 13 clubes de migrantes jerezanos en la Unión Americana que financian 26 proyectos con una inversión de 30.4 millones de pesos (F.J. García Barrios, 2004). Para el año 2003, en el reporte del Ejercicio Fiscal de la Unidad de Microrregiones de la Secretaría de Desarrollo Social, de la cual depende el Programa 3×1, aparecen los clubes de El Cargadero, San Juan del Centro, Unidad Social y Cultural, Jomulquillo y Tres Brincos financiando varios proyectos comunitarios. Para el 2004, la misma fuente reporta a los clubes Hermandad Latina, Jomulquillo, Raíces Zacatecanas, San Juan del Centro, El Porvenir, Tres Brincos, Unidad Social y Cultural, con diversos proyectos

comunitarios. Para 2005, según los proyectos aprobados para el Programa 3×1 a nivel nacional por la Secretaría de Desarrollo Social, aparecen 35 proyectos de infraestructura básica financiados por diversos clubes jerezanos.

La existencia de una sólida comunidad transnacional jerezana en Estados Unidos es confirmada por la investigación realizada en Jerez en el otoño de 2004 (R. García Z., *El impacto de las remesas en Jerez, Zacatecas, 2004*) en la que se capta que el 60 por ciento de los remitentes de remesas son hijos adultos ya establecidos con sus familias en Estados Unidos, que envían remesas para el sostenimiento de sus padres ancianos. El porcentaje es tan elevado que induce a pensar que una parte importante de los jóvenes migrantes indocumentados que se fueron en los años noventa también mandan remesas para el mismo objetivo. La investigación consigna la importancia que han adquirido en los últimos años los viajes de los padres ancianos a la Unión Americana para visitar a sus hijos debido a los problemas que tienen aquéllos con residencia irregular para salir y volver al país y porque en términos económicos es más barato que entre los diversos hijos les financien el viaje a los padres y su estancia se distribuya entre todos ellos. Igual importancia asume la feria de abril, en el verano y en navidad la visita masiva de niños y jóvenes que vienen con sus familiares a Jerez. Otro de los indicadores de la transnacionalidad de la comunidad jerezana es el hecho de que el mandar remesas mediante parientes y amigos representa la tercera forma en importancia del envío de tales recursos. Ahora bien en cuanto a llamadas telefónicas, el 89 por ciento de los receptores de remesas se comunica por lo menos una vez al mes con sus familiares en Estados Unidos, y el 58 por ciento lo hace por lo menos una vez cada dos semanas. El envío de productos nostálgicos es otro indicador de la existencia de la comunidad transnacional, destacando en ellos el queso, dulces, chiles, semillas, moles, mezcales y gorditas. La compra de tales productos es significativa, a tal punto que la mayoría de los establecimientos del mercado se dedican a su venta y la oferta de productos está condicionada a las preferencias de las familias migrantes en cuanto a alimentos, vestido y artesanía. Aquí existe una de las posibilidades para el desarrollo del municipio de promover la agroindustria y artesanía orientadas al mercado paisano con todos los apoyos necesarios.

No obstante que en Jerez, como en la mayor parte de las comunidades de origen migrante, las personas receptoras de las remesas son mujeres, lo cual posibilita la búsqueda de opciones organizativas y de inversión social y comunitaria de tales recursos, debemos reconocer que el perfil de edad avanzada de las personas a quienes se envían limite tales posibilidades. Además, también debemos considerar que hay muy pocos avances en la organización de las mujeres más allá de pequeñas iniciativas del ayuntamiento hacia ellas en las comunidades rurales para la producción artesanal de frutas en conserva.

La comunidad transnacional de jerezanos en Estados Unidos sistemáticamente realiza diversos tipos de actividades económicas, sociales, culturales y políticas. Sin embargo, no se ha logrado aprovechar su potencial como un sector de apoyo estratégico para la realización de un proyecto de desarrollo integral en Jerez.

A nivel político, Jerez es un referente, porque ahí, junto con el municipio de Apulco, gobiernan dos alcaldes migrantes, gracias a la Ley Migrante aprobada por el Congreso Estatal en 2004, por la cual se permite por vez primera la existencia de alcaldes migrantes, además también hay dos diputados del mismo origen por el criterio de proporcionalidad obtenida por los principales partidos. Es necesario destacar que el alcalde jerezano, Andrés Bermúdez, conocido como el “rey del tomate”, por sus actividades como contratista para ese cultivo en Winter, California, ha sido un personaje carismático en la vida política transnacional, ya que ganó la alcaldía por primera vez hace cuatro años y medio como candidato del Partido de la Revolución Democrática, pero, la ley electoral anterior exigía un año de residencia en el lugar de origen, y él que no tenía ese tiempo en Jerez, le impidió gobernar el municipio. Hace año y medio, compite para el mismo puesto, pero, ahora como candidato del partido Acción Nacional, gana otra vez y gobierna con muchos problemas derivados de su falta de experiencia administrativa, conflictos permanentes con los integrantes del cabildo municipal, que en su mayoría son de los partidos de oposición. La doble elección de tal personaje refleja varias situaciones, como el rechazo de la población a los partidos políticos y a los políticos profesionales; la importancia de la comunidad migrante transnacional en las votaciones municipales y la posibilidad de que a futuro nuevos candidatos migrantes ocupen la conducción de varios ayuntamientos en la entidad, como ya se anuncia para los municipios de Juchipila, Jalpa, Moyahua y Fresnillo en la prensa local, pese a los problemas tenidos en Jerez. Esta experiencia administrativa y política en el municipio de Jerez, gobernado por un migrante de muy escasa preparación (hoy candidato a diputado federal por el PAN), ha hecho reflexionar a los líderes migrantes zacatecanos en California en la necesidad de establecer en Estados Unidos talleres de capacitación para líderes migrantes interesados en gobernar sus municipios de origen (entrevista a Guadalupe Gómez, Los Ángeles, 9 de noviembre, 2005).

La conflictiva administración del “rey del tomate” en Jerez no invalida el potencial y posibilidad que tienen otros migrantes de encabezar las administraciones municipales. De hecho, el alcalde de Apulco, Martín Carvajal, ex líder de la Federación de Clubes Zacatecanos del norte de Texas, está realizando una labor muy decorosa, y en el municipio vecino de Nochistlán, un ex migrante, Ramón Jiménez, lleva a cabo una de las mejores gestiones municipales del estado. El protagonismo de los líderes y empresarios migrantes es evidente en la actual

coyuntura electoral, además de Bermúdez como candidato del Partido Acción Nacional a diputado federal, se está promoviendo a Dolores Mendivil, mujer empresaria en el ramo de importaciones y exportaciones, para otra diputación federal. El Partido de la Revolución Democrática, por su parte, incluyó a Sergio Díaz, próspero empresario del negocio de mariscos en Los Ángeles, California, con ocho establecimientos denominados el 7 Mares, es candidato suplente a otra diputación.

Oportunidades para un desarrollo integral: estrategias y metas

Para lograr capitalizar el impacto de las remesas, de los diversos proyectos sociales y productivos de las organizaciones migrantes y de ellos en particular, como apoyo de una estrategia integral de desarrollo local en Jerez, hacemos las siguientes propuestas:

1. Plan Desarrollo Municipal. Se requiere la elaboración de un Plan de Desarrollo Municipal con visión estratégica e integral para cinco, 10 y 20 años, que considere las fortalezas y debilidades tanto del municipio como de la ciudad de Jerez.
2. Participación de todos los sectores. Para que el Plan de Desarrollo Municipal no sea un documento muerto, sino una verdadera agenda de participación y desarrollo social es necesario que en su diseño, aplicación, evaluación y modificación participen todos los sectores económicos, sociales y políticos que integran la comunidad jerezana transnacional, las organizaciones de productores, las cámaras empresariales, el ayuntamiento, las dependencias estatales y federales, las organizaciones migrantes, las instituciones educativas y todos los interesados en el desarrollo del municipio.
3. Programa de Fomento al Desarrollo Agroindustrial. Jerez sigue teniendo un potencial significativo en la producción de frutales y hortalizas, de forma convencional y orgánica. Para aprovechar ese potencial se requiere transitar hacia un sistema de riego moderno que sea más eficiente y permita optimizar el uso del valioso recurso del agua. Aquí la estrategia puede ser promover organizaciones sociales de productores por sistema producto con un enfoque de cadenas agroindustriales que aseguren dar valor agregado y una correcta comercialización de la producción. Para ello, la articulación con las instituciones educativas de nivel superior es fundamental.

4. La modernización de la administración municipal. Para que el municipio pueda actuar como promotor de la actividad económica local y del desarrollo se requiere la capacitación y profesionalización de toda la administración municipal, evitando la improvisación que prevalece hasta ahora, en particular en las áreas de desarrollo económico, desarrollo social (mujeres, niños, ancianos), atención a migrantes, medio ambiente, etcétera.
5. Programa de Estímulo a la Inversión Migrante. Dada la importancia que tiene la demanda migrante en Jerez y la región, y ante el interés reiterado que han mostrado migrantes exitosos como Sergio Díaz, se requiere que el ayuntamiento, junto con la Secretaría de Desarrollo Económico de Zacatecas, aporten un catálogo de oportunidades de inversión para pequeños, medianos y grandes inversionistas migrantes y no migrantes, con procesos de simplificación administrativa y de apoyo integral.
6. Promoción de la bancarización comunitaria. Los impactos de las remesas en el desarrollo local seguirán siendo muy limitados si la bancarización de los receptores de remesas no rebasa el 16 por ciento y se construyen nuevas instituciones bancarias comunitarias que permitan aprovechar tanto el ahorro local como el externo de los migrantes y sus familias. Para ello, puede aprovecharse la infraestructura de la Caja Popular y Bansefi en una estrategia de expansión y difusión de los servicios bancarios y financieros a toda la población del municipio. No se trata de la bancarización formal en la que los grandes bancos se apropian del ahorro local y lo transfieren a las grandes ciudades; por el contrario, se trata de una que se lleve a cabo desde abajo, que ayude a elevar el bienestar de las familias migrantes y promover el desarrollo local financiando microproyectos productivos.
7. Estrategia regional. Jerez no podrá alcanzar el dinamismo económico si no hay una reactivación económica de sus diferentes comunidades. Para ello hace falta una propuesta de organización regional integral que incluya a las comunidades de Ermita de los Correa, Ermita de Guadalupe, Los Haro, Santa Rita, El Cargadero, El Durazno y La Gavia, mediante la formación de sus propios grupos de impulso local, con una agenda de desarrollo integral que esté articulada con las demás.
8. Orientación hacia una nueva oferta de servicios médicos, sociales, educativos y profesionales. El diagnóstico mismo del municipio, la socialización del perfil demográfico, la pirámide de edades y las necesidades de transitar de una economía basada en las ventajas comparativas de los productos naturales a otra basada en ventajas competitivas del conocimiento de la ciencia y la tecnología, se debe ayudar a fomentar la pre-

sencia de otra clase de servicios médicos y educativos, más orientados a los migrantes y sus familias, el diseño de políticas sociales de atención integral para ellos, la orientación de la currícula de la escuela secundaria, bachillerato y profesional hacia una población capacitada técnica y organizativamente para ser soporte del desarrollo municipal.

9. Central de Abastos e Industrialización. En los próximos años la agroindustria puede tener un avance significativo, sobre todo en la producción orgánica. Desde ahora hay que planear, fomentar y apoyar el tránsito hacia esa nueva agricultura, educando y organizando a los productores, construyendo la infraestructura de acopio, transformación y refrigeración con una Central de Abastos e Industrialización de cobertura regional.
10. Becas familiares migrantes. La Universidad Autónoma de Zacatecas está iniciando la apertura de una sucursal en Jerez, en gran medida por su lucha de asegurar una mejor oferta educativa, para lo cual ya están trabajando en la construcción de la primera etapa. Es muy importante que las carreras universitarias se diseñen como apoyo para la modernización de la economía local y el desarrollo comunitario, carreras como mercadotecnia, agroindustria y medio ambiente, informática y organización de empresas, ingeniería del agua, entre otras, podrán ser de gran valor. Para que el establecimiento de la sucursal de la AUZ tenga mayores impactos en las comunidades y el municipio se puede establecer un sistema de becas 4x1 en el que la Universidad sea el cuarto segmento aportante para becas desde bachillerato y posgrado, privilegiando a los hijos de migrantes y jóvenes de las siete comunidades referidas para que se formen como los futuros responsables del desarrollo de sus comunidades y el municipio.
11. Investigación aplicada. Las instituciones de educación superior deben orientar sus investigaciones preferentemente hacia la solución de los problemas económicos, sociales y ambientales más relevantes para el municipio de acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal. Se puede establecer una agenda de proyectos de investigación prioritarios sobre el uso del agua, agricultura orgánica, agroindustria, migración y comunidades transnacionales, mercado paisano, organización comunitaria, etcétera. Además se puede establecer el concurso anual para las mejores tesis de Zacatecas que aborden temas relevantes para el desarrollo de Jerez.
12. Red Educativa Transnacional. Existe un buen número de estudiantes y profesionistas jerezanos, y de origen jerezano, en varias ciudades de nuestro país y Estados Unidos, lo cual significa un capital social importante que puede convertirse en un soporte técnico y cultural muy

esencial para el desarrollo y enriquecimiento de la agenda de desarrollo integral de Jerez incorporándolos a las diferentes actividades de educación, investigación y extensión.

13. Centros Sociales de Integración Comunitaria. Considerando la importancia que tiene el sector de las mujeres y los ancianos en Jerez, es importante establecer un Centro Social de Integración Comunitaria, donde se les brinde apoyo psicológico, atención médica, actividades de esparcimiento, cursos diversos, proporcionándoles un espacio de socialización en condiciones decorosas.
14. Construcción de Centros Geriátricos Integrales. Sensibilizar a los clubes de emigrantes y autoridades municipales y estatales respecto a la construcción de estos centros bajo el Programa 3×1, ya que legalmente el gobierno federal puede respaldar tales obras con los recursos del programa Habitat de la Secretaría de Desarrollo, de la cual depende el Programa 3×1 a nivel nacional. Esta iniciativa, igualmente, puede iniciarse a nivel empresarial, promoviendo la construcción de un fraccionamiento para la tercera edad, financiado por los hijos migrantes en Estados Unidos, que sea de una sola planta, tenga los mismos servicios de bienestar y esparcimiento que en Estados Unidos, personal especializado en el cuidado de ancianos, trabajadores sociales, enfermeras, psicólogos, internista y geriatra, con un comedor, pequeño supermercado y servicio telefónico y de Internet las 24 horas.

Bibliografía

- BANCO MUNDIAL (2001), "Migrants capital for small-scale infrastructure and small enterprise development in Mexico" (mimeo).
- DELGADO, RODRÍGUEZ, Padilla, R. García Z. (2000), "Los retos demográficos de Zacatecas en el Siglo XXI", AUZ, 2000.
- FOLADORI G., O. Pérez Veyna y R. García Z. (2006), *El TLC y la producción de frijol en Zacatecas ante la apertura total*, próxima publicación.
- GARCÍA ZAMORA, Rodolfo (2005), "Los impactos de las remesas en Jerez, Zacatecas", en *Nuevas Pautas para México. Observaciones sobre remesas, donaciones filantrópicas y desarrollo equitativo*, Bárbara Merz Ed. Universidad de Harvard.
- (2006), "El Programa 3×1 y los retos de los proyectos productivos en Zacatecas", ITAM (próxima publicación).
- GARCÍA BARRIOS, Francisco (2004), *Perspectivas del Desarrollo Local en el Municipio de Jerez, Zacatecas*, tesis de licenciatura en economía, AUZ.
- INEGI (2000), *Censo General de Población y Vivienda*.

- , 2002, Cuaderno estadístico municipal, Jerez, Zacatecas.
- INEGI, 2002, 2006.
- IRCA (1996), Ley de Reforma y Control de la Inmigración en Estados Unidos.
- QUINTERO G.A. y Javier Rodríguez R. (2001), “Impacto socioeconómico de la migración internacional en la Comunidad de la Gavia, Jerez, Zacatecas”, tesina de licenciatura en economía, AUZ.
- SAGARPA, 2002.
- SALAZAR, Martina (1996), “Panorama reciente de las remesas por migración internacional y sus usos”, tesis de maestría en ciencia política, AUZ.
- VARELA, M. Celina (2005), *Perspectivas del microfinanciamiento para los municipios de Jerez y Jalpa, Zacatecas*, tesis de maestría en economía.
- www.banxico.org.mx, consultado el 13 de abril, 2006.

